

## Campanha de Utilização Serviço do Internet e Mobile Banking | Termos & Condições

1. A Campanha “Utilização do Serviço de Internet e Mobile Banking” será lançada no dia 30 de Outubro de 2020, com a duração de cerca de 3 meses (30/10/2020 até 21/01/2021), sendo realizados 3 (três) sorteios mensais;
2. A Campanha “Utilização do Serviço de Internet e Mobile Banking” é válida para todos os Clientes particulares do Moza que utilizem o Serviço de Internet ou Mobile banking;
3. A Campanha “Utilização do Serviço de Internet e Mobile Banking” é direccionada a todos os clientes particulares que realizam transacções nos canais “Internet ou Mobile Banking” durante a duração da campanha;
4. As transacções de transferências para Outras Instituições de Crédito não são elegíveis para contabilização na Campanha “Utilização do Serviço de Internet e Mobile Banking”;
5. Os Colaboradores do Moza não são elegíveis para participar desta campanha;
6. O Moza reserva-se ao direito de desqualificar os Clientes que, no decorrer da Campanha, revoguem ou cancelem a sua subscrição ao Serviço Moza de Internet e Mobile Banking;
7. A Campanha “Utilização do Serviço de Internet e Mobile Banking” premiará mensalmente 1 (um) Cliente, perfazendo um total de 3 (três) Clientes, com valores monetários, nos seguintes moldes:
  - 1º mês 30.000 Meticais (total de 30.000 Meticais);
  - 2º mês 30.000 Meticais (total de 30.000 Meticais);e
  - 3º mês 30.000 Meticais (total de 30.000 Meticais).
8. O sorteio será realizado mensalmente de forma electrónica, nos Serviços Centrais do Moza (Rua dos Desportistas – Edifício JAT 6.2, nº 713, nos dias:
  - 1º sorteio (referente às transacções de 30/10/20 a 20/11/2020): 24/11/2020;
  - 2º sorteio (referente às transacções de 20/11/20 a 20/12/2020): 28/12/2020;
  - 3º sorteio (referente às transacções de 21/12/20 a 21/01/2021): 25/01/2021.

9. Após o sorteio, os valores dos prémios serão creditados na conta Moza do Cliente, deduzidos do Imposto sobre Redimento de Pessoa Singular-IRPS (10%) e os mesmos contactados pelos respectivos Gestores de Contas, para informação;
10. O Moza reserva-se ao direito de utilizar os direitos de imagem de todos os participantes desta campanha, mediante o consentimento destes, e sem custos adicionais para o Banco;
11. O Moza reserva-se ao direito de alterar os Termos e Condições da presente Campanha por motivos de força maior, com a autorização da Inspeção Geral de Jogos, informando com 15 dias de antecedência a todos os seus Clientes.